

УРОК 7

О ТОМ, КАК
ПОПОЛНЯЮТ
КОЛЛЕКЦИИ



Коллекция живет, когда расширяется и обновляется. Для этого существует немало возможностей. Новые образцы можно самостоятельно собирать на рудниках, месторождениях и проявлениях. Можно получать их от других коллекционеров по обмену. Можно покупать в магазинах и на специализированных ярмарках. Покупать даже заочно, не выходя из дома, общаясь с продавцами по Интернету. Каждый коллекционер выбирает те способы пополнения коллекции, которые соответствуют его материальным и физическим возможностям.

Коллекционные минералы служат товаром и объектом специализированного бизнеса издавна, с тех пор, как появились минералогические коллекции. Когда Россия взяла курс на рыночную экономику, минералогический бизнес стал развиваться и у нас, привлекая в том числе квалифицированных специалистов и формируя собственную инфраструктуру.

Кто и где добывает коллекционные образцы?

Больше всего образцов, представляющих как научный, так и коллекционный интерес, поступает с действующих горнорудных предприятий (илл. 7.1). Для самого предприятия попутный сбор коллекционных минералов может служить дополнительным источником дохода. Однако это связано с существенными проблемами. Коллекционные минералы не относятся к полезным ископаемым, не поддаются учету в виде «запасов», по способам добычи коренным образом отличаются от руд и любых видов минерального сырья, в том числе и самоцветного. Сбор коллекционных образцов – это малопроизводительный ручной труд осторожного, поштучного извлечения каждого будущего образца. Все это требует привлечения значительных сил и средств, отвлечения их от основной производственной работы и обременительных организационных хлопот. По этим причинам сбор коллекционных минералов большей частью остается на самодеятельности горняцкого персонала в нерабочее время или на тех или иных условиях предоставляется посторонним.

В надежде на новые находки сюда, в карьеры и на рудники, где тысячами тонн добывают железную или иную руду, устремляются самые активные коллекционеры – любители «работы в поле». Но задача непростая. Чтобы собирать образцы на действующем карьере, надо получить разрешение, в чем администрация вправе отказать, поставить условием оплату, устроить проверку на знание техники безопасности и распорядка работы предприятия. А в подземные выработки посетителей и вовсе, как правило, не допускают.

Но кто-то все же попадает на рудник, и ему повезло вдвойне, если это случилось после очередного массового взрыва. Взрыв откроет новый эпизод в жизни



7.1. Горнорудное предприятие, источник коллекционных образцов. Фото из Интернета.

рудника: он вскроет новые «занорыши» с замечательными кристаллами и друзами, и что-нибудь из нового «урожая» достанется и гостю. Но сначала все ждут, когда рассеется ядовитое дымное облако и экскаваторщики примутся освобождать забой от осыпи взорванной породы. Все с замиранием сердца следят, не мелькнут ли в осыпи хорошо известные контуры заветных кристаллов. И вот, наконец, праздник: открылось новое обнажение. Не часто удается горному мастеру сохранить обычный ритм работы: все присутствующие экскаваторщики, взрывники, забойщики, водители рудничных самосвалов бросаются к открывшимся занорышам. И лишь немногие трофеи достаются тем приезжим коллекционерам, которым повезло попасть на рудник в это замечательное время.

Впрочем, в конечном счете именно из сборов горняков коллекционер получает самые значительные новинки. Горняки – самые уважаемые партнеры коллекционеров. Собиратели заинтересованы в том, чтобы персонал знал, как важно сохранять образцы для коллекций и музеев, на что следует обращать особое внимание и как избегать повреждения образцов при сборе и транспортировке.

И в любом случае поездка на месторождение имеет смысл. Даже если новые занорыши и не предвидятся, всегда можно найти немало интересного в неработающей в данное время части карьера, на отвалах и в «загашниках» горняков.

У них можно приобрести самые интересные образцы из новых и прежних сборов. В основном же эти сборы достаются посредникам, на схеме (илл. 7.2) обозначенным как «поставщики». В качестве таковых иногда выступает администрация предприятия. От поставщиков материал поступает к дилерам – лицам или компаниям, осуществляющим торговлю коллекционными образцами. Дилеры обычно берут на себя труд придания образцам товарного вида: чистку и препарирование, установку на подставки, фотографирование для представления в Интернете.