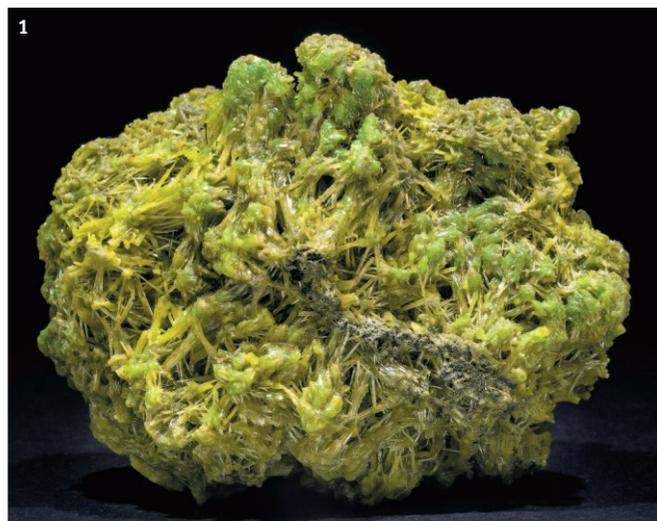


Фото: fabreminerals.com,
если не указано иное.

Пандемия COVID-19, захлестнувшая мир с начала 2020 года, затронула все стороны человеческой деятельности. Нет смысла перечислять беды, которые она принесла людям по всей планете. Конечно, пострадал и мир камня. В частности, из-за карантина были отменены все главные мировые «каменные» ярмарки. Люди камня – дилеры, коллекционеры, профессиональные минералоги, работники музеев, геологи лишились очень важного в своей жизни: возможности живого общения друг с другом. Еще 20–30 лет назад заполнить образовавшуюся брешь было бы нечем. В наше время появились немыслимые ранее коммуникационные возможности, базирующиеся на информационных технологиях, наиболее ярким воплощением которых является интернет. За последний год мир сделал огромный шаг в использовании этих технологий практически во всех сферах человеческой деятельности – экономике, науке, культуре, образовании и т.д. И, конечно, минералогическое сообщество не осталось в стороне от этого грандиозного процесса. Ниже мы публикуем две истории о том, какие замечательные проекты возникли, если так можно выразиться, «благодаря» карантину. Нам представляется, что им уготована долгая жизнь, их значение и возможности выходят далеко за рамки породившей их причины. И не исключено, что эти проекты послужат примером для подражания многим энергичным и талантливым людям. Мы предоставляем слово авторам и участникам этих проектов – Карлес Манреса Пла (Carles Manresa Pla), испанский минералог рассказывает о виртуальных минералогических ярмарках Джорди Фабре, а с проектом «Mineral Talks Live» поделились его организаторы и ведущие Ракель Алонсо-Перес (Raquel Alonso-Perez), куратор Геологического музея Гарвардского университета, Элоиза Гийу (Eloïse Gaillou), президент Общества профессионалов минералогических музеев (SMMP) и Брайан Свобода (Bryan Swoboda), президент компании «БлюКап Продакшенс (BlueCap Productions)».

1. Радиальные агрегаты игольчатых кристаллов **пироморфита**. 7.5 x 6.8 x 5.3 см. Эль-Оркахо, Альмодовар-дель-Кампо, Комарка Кампо-де-Калатрава, пров. Сьюдад-Реаль, Кастилия-Ла-Манча, Испания. Добыт около 1910 г.

2. Друза кристаллов **фторопатита** на сростке кристалла **кварца**. 14.5 x 10.7 x 7.8 см. Панаскейра, Ковильян, Каштелу-Бранку, Португалия. Фото: Йоаким Каллен.



3. Конкреция кристаллов **азури́та** (форма необычная для месторождения). 9.5 x 6.7 x 5.5 см. Шесси, Ле-Буа-д'Уан, Вильфранш-сюр-Сон, Рона, Овернь-Рона-Альпы, Франция.

4. Кристалл **грандидьерита**. 1.1 x 1 x 0.8 см. Траномаро, район Траномаро-Маромби, Амбоасари, Аноси, Мадагаскар.



Ярмарки минералов: онлайн или традиционные

Карлес Манреса Пла и Карлес Курто Мила
Mineralogists, Madrid, Spain, carles.manresa@gmail.com

В 2020 г. пандемия Covid-19 охватила весь мир, в большей или меньшей степени повлияв на каждого из нас. Мы были вынуждены принять меры безопасности, которые изменили нашу жизнь. Закрытые границы, ограничения на поездки, проблемы с визами и гостиницами – все это есть и по сей день, и неизвестно, когда этот кризис закончится.

Естественно, что в этот водоворот попали и ярмарки минералов. Оба важнейших европейских шоу – летнее в Сан-Мари и осеннее в Мюнхене – были отменены, как и практически все мероприятия с большим скоплением людей. И в 2021 г. до самого последнего момента было непонятно, состоится ли и в каком формате пройдет тусонская ярмарка. Никто не знает, как будут развиваться события в будущем, хотя мы и не перестаем надеяться, что жизнь скоро вернется в прежнее русло.

В то же время жизнь в мире минералов продолжает бить ключом: коллекционеры не перестают пополнять свои собрания, хотя продажа образцов ведется в основном на интернет-площадках, и коммерческая активность дилеров, пусть и медленно, но восстанавливается. Но раз все три стороны треугольника «коллекционер-дилер-минерал» остаются на своих местах, то принимая во внимание сложности с организацией реальных ярмарок, почему бы не перенести их в онлайн?

Первые эксперименты такого рода уже оказались вполне успешными. Компания «Фабре Минералс» (Fabre Minerals), можно сказать, стала пионером онлайн-мероприятий. Имея большой опыт продаж через интернет (с 1996 г.), в дни, когда должна была состояться ярмарка в Сан-Мари (22-29 июня, 2020 г.) они решили провести первую «виртуальную ярмарку». Следующие прошли в традиционные даты ярмарок в Мюнхене (с 24 октября по 1 ноября, 2020 г.), в Барселоне (12–15 ноября, 2020 г.) и в Тусоне (с 25 января по 5 февраля, 2021 г.).

Хотя подобные шоу не могут заменить личных встреч продавцов, коллекционеров и ученых, заинтересовать покупателей все-таки удалось, первые ярмарки в интернете прошли успешно. Мы не знаем, насколько удачными были попытки организации подобных мероприятий в феврале 2021 г. у компании *TheRockShow* (Дж. Ральф, mindat) и у группы дилеров из Испании. В любом случае этот опыт заслуживает самого тщательного изучения, чтобы найти наиболее функциональный онлайн-формат, который станет популярным среди коллекционеров. Можно ожидать, что и при возвращении к прежнему укладу жизни оба формата ярмарок – онлайн и традиционный – будут занимать важное место в жизни коллекционеров. Разумеется, существуют значительные технические и логистические ограничения. Как бы хороши ни были интернет-платформы, всегда найдутся коллекционеры, которым виртуальное изображение образца никогда не заменит непосредственного контакта с ним.

Чем виртуальные ярмарки отличаются от ставших уже привычными онлайн-продаж на сайтах компаний? Давайте поговорим об этом на примере виртуальных ярмарок компании «Фабре Минералс» (Fabre Minerals): насколько соответствует эта модель концепции традиционных минералогических ярмарок? Прежде всего на странице онлайн-шоу были опубликованы фотографии с ярмарок прошлых лет, ставшие уже историческими, т.е. была предпринята попытка воссоздать теплую дружественную атмосферу, присущую реальным встречам, того, чего сейчас нам так не хватает – личные беседы с близкими по духу и интересам людьми, диалоги о



Беседы о минералах – ПРЯМОЙ ЭФИР

Ракель Алонсо-Перес,

куратор Минералого-геологического музея Гарвардского университета,
ralonso@fas.harvard.edu

Элоиза Гайю,

президент Общества профессионалов минералогических музеев,
eloise.gaillou@gmail.com

Брайан Свобода,

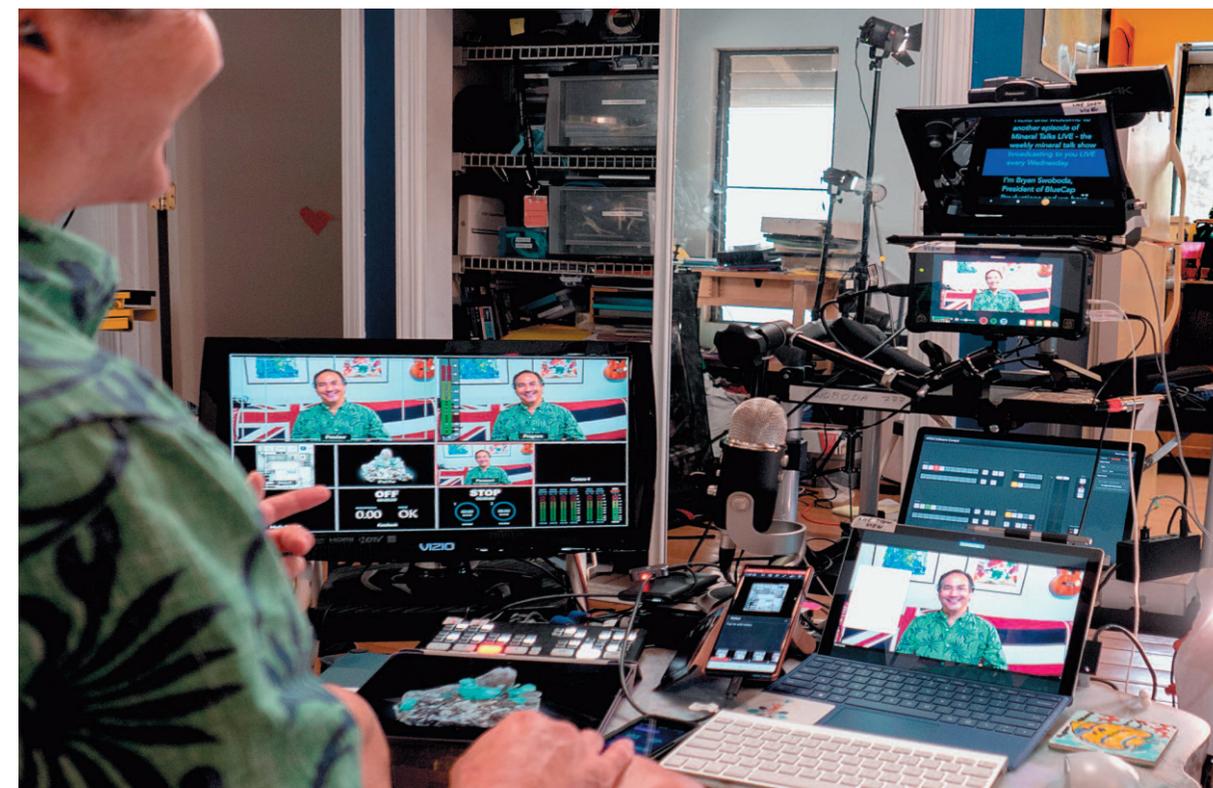
президент компании «Блюкап Продакшенс»,
bryan@bluecapproductions.com

Пандемия коронавируса, которая длится уже около полутора лет, привела к тому, что многие страны вынуждены были закрыться, жесткие ограничения не позволяют людям свободно передвигаться не только между государствами, но и внутри своей страны, общение – и по работе, и с друзьями – во многом перешло в онлайн-формат. Не могло это не коснуться и минералогического сообщества: коллекционеры и исследователи, дилеры и публика, привыкшие к постоянному общению на бесчисленных ярмарках минералов, в публичных лекториях и т.п., оказались «в изоляции».

В разгар карантина возникла идея: раз гора не идет к Магомету, Магомет пойдет к горе – если мы не можем встречаться в привычном формате, почему бы не изобрести новый – мир минералов с доставкой на дом? Один из авторов и исполнителей этой идеи, президент компании «Блюкап Продакшенс» Брайан Свобода рассказывает, что изначально инициатива принадлежала двум выдающимся умам – Ракели Алонсо-Перес, куратору Минералого-геологического музея Гарвардского университета, и Элоизе Гайю, президенту Общества профессионалов минералогических музеев (СММП). По словам Брайана, когда два действительно гениальных мыслителя и один просто с острым умом (это он сам о себе) ставят перед собой общую цель, то есть все шансы создать нечто действительно впечатляющее. Так и случилось с новым еженедельным вебинаром «Беседы о минералах – ПРЯМОЙ ЭФИР».

Как рассказывает Б. Свобода, идея таких встреч возникла еще в мае 2020 г., т.е. через два месяца после начала всемирного локдауна. Ракель и Элоиза тогда обратились к Брайану с предложением организовать регулярные интернациональные встречи минералогов в онлайн режиме, чтобы все при-

1. Ракель Алонсо-Перес, куратор Минералого-геологического музея Гарвардского университета.
2. Элоиза Гайю, президент Общества профессионалов минералогических музеев.
3. Брайан Свобода, президент компании «Блюкап Продакшенс».



4. Пульт управления проекта «Беседы о минералах – ПРЯМОЙ ЭФИР» пожалуй, не менее сложен, чем пульт управления космическим кораблем, но Брайан Свобода уверенно справляется с задачей.

частные к этому миру имели возможность познакомиться с новыми для них людьми, зарядиться свежими эмоциями, пообщаться, почувствовать себя частью команды единомышленников, а не одиночками в изоляции. При этом контент должен быть таким, чтобы передачу с нетерпением ждали всю неделю.

Поначалу идея не очень увлекла Брайана – его смущало качество видео прямого эфира. Однако Ракель и Элоиза убедили его, что для всех участников этого мероприятия динамичный контент и возможность пообщаться гораздо важнее всяких пикселей. И уже через сутки вся троица была полна решимости воплотить эту идею в жизнь.

3 июня 2020 г. в эфир вышло первое шоу «Беседы о минералах – ПРЯМОЙ ЭФИР»: Брайан Свобода из Гонолулу (штат Гавайи, США) брал интервью у Элоизы Гайю, находившейся в своем музее в Париже (Франция), а Ракель Алонсо-Перес отвечала за техническую сторону из офиса в Бостоне (штат Массачусетс, США). Первая же передача показала, как использование новых технологий стирает государственные границы подобно тому, как исчезают любые границы для всех нас, когда мы встречаемся на традиционных ярмарках минералов.

Отклики были в подавляющем большинстве положительные. Когда передача закончилась, стало понятно, что надо продолжать двигаться в этом направлении.

«Мы знаем, что важной особенностью минералогического сообщества, которая делает его совершенно фантастичным, – это не столько минералы сами по себе, сколько общение между увлеченными и близкими по духу людьми», – уверен Б. Свобода. «Мы понимали, что не будем просто демонстрировать минералы, их и так можно увидеть в Фейсбуке. Чтобы сделать передачу по-настоящему оригинальной и интересной, нужно дать нашим зрителям возможность поближе познакомиться со своими «героями», побольше рассказать об их работе, о том, как возникло их увлечение минералами и о том, чем они занимаются в свобод-