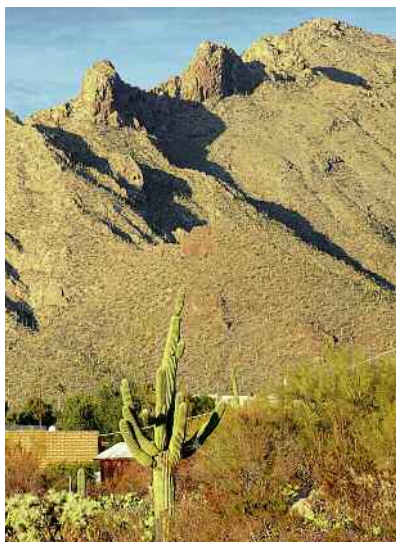


Михаил Лейбов,

Минералогический Альманах, minbooks@online.ru



Вид в окрестностях отеля Вестворд Лук.

Фото: Михаил Лейбов.

К фото на стр. 67–68.

Одна из самых ценных, привлекательных сторон Тусонской выставки – это возможность повидаться со всеми друзьями, партнерами и коллегами со всего мира, встретиться со всемирно известными, выдающимися личностями-знаменитыми минералогами, владельцами крупнейших торговых домов, издателями, писателями, фотографами и конечно, с коллекционерами, вокруг которых, собственно, и вращается жизнь на выставке.

Общий вид выставочного зала в Конвеншн-центре.

Чем больше проходит времени после Тусонской ярмарки, тем яснее вырисовываются ее черты. На первый взгляд, внешние признаки выставки практически неизменны, параметры весьма устойчивы, а происходящие перемены заметны лишь старожилам, участникам с большим стажем, которым есть с чем сравнить и есть что вспомнить. Тем более, что касаются эти перемены по большей части участников выставки. Что до посетителей, то они, стараниями организаторов ярмарки снабженные исчерпывающим каталогом-путеводителем по всем 32 выставкам, проходящим одновременно в отелях и в палатках по всему городу, в основном были озабочены вопросом, где взять столько времени, сил и денег, чтобы выдержать этот многодневный марафон.

В течение трех недель с конца января до середины февраля тысячи дилеров – торговцев и добытчиков встречались ежедневно с десятками тысяч покупателей – любителями камня, коллекционерами, музейными работниками и профессионалами. Наблюдатели-старожилы утверждают, что поток посетителей в этом году немного снизился по сравнению с двумя предыдущими годами, а те что были, похоже, сократили время своего пребывания в Тусоне. Все-таки последствия кризиса дают о себе знать. Но дилеры, в свою очередь, сообщали о росте продаж и к концу выставки были настроены весьма оптимистично, заключали контракты на выставку следующего года, размещали много рекламы, устраивали праздничные презентации и выставки. Выставочная жизнь производила впечатление бурлящего котла. Достаточно вспомнить, например, тематический вечер, устроенный Джоан Курешкой и Джесси Фишером под названием «Флюорит и Пиво», для которого Джесси не поленился привезти из Сан-Франциско несколько бочек пива собственного изготовления. А какой великолепный был праздник – карнавал в горах, прекрасно отрежиссированный и проведенный фирмами-партнерами Кристалле и Кристалл Классикс. Дона и Вэйн Лейтч и Ян Брюс устроили настоящий спектакль в лучших голливудских традициях.



■ САН-МАРИ-О-МИН-2010

Жак Туре, Минералогический музей Высшей Горной Школы, Париж, Франция jacques.touret@ensmp.fr
Михаил Лейбов, Минералогический Альманах, minbooks@online.ru

Когда в Европу приходит лето, люди камня знают — это значит пора собираться на ярмарку в Сан-Мари-о-Мин (Франция). Такое постоянство в сроках и местах проведения ярмарок — лучший пример того, как нужно создавать и сохранять традиции. Ведь ярмарка в Сан-Мари возникла не так уж давно — всего 38 лет назад. И также как Тусон и Мюнхен, стала опорной вехой в году для всех, кто интересуется камнем. Казалось бы, под давлением новых технологий — интернета и интернет-торговли ярмарки должны были уже исчезнуть. Однако это лишь на первый взгляд. Ведь торговля — это, возможно, главная, но отнюдь не единственная цель ярмарки. Живое общение людей между собой — еще одна важнейшая привилегия ярмарки, недоступная интернету, также как и возможность «пощупать» образец своими руками. К тому же в Сан-Мари-о-Мин уже несколько лет подряд проходят две ярмарки одновременно — Евро-Минерал и Евро-Джем (Euro-Mineral & Euro-Gem). На Евро-Джем торгуют украшениями со всего света, в основном, недорогими. Благодаря такому симбиозу количество посетителей в Сан-Мари возрастает в несколько раз, ведь украшения — это вечная тема, и камень в изделии многим понятнее, чем в друзьях или жеодах. Еще одна ипостась камня, которая активно эксплуатируется торговцами — лечебные и магические свойства. Похоже, древние суеверия, легенды и мифы, связанные с камнем, снова завладевают умами людей, можно даже сказать, овладевают массовым сознанием. Несколько павильонов и шатров были отданы «целителям», которые предлагали широкий спектр товаров и услуг магического и целебного свойства. И даже проходила конференция, доклады которой были посвящены этой теме. На фоне новейших научных достижений и несравненно выросшем уровне образования населения Земли в целом по сравнению, скажем, со средними веками, этот феномен не поддается логическому объяснению.

Опытные коллекционеры и дилеры сходятся во мнении, что в этом году в Сан-Мари-о-Мин не было минералогических открытий. Ничего нового по сравнению с Тусоном здесь не появилось. Пожалуй, это верно в отношении минералов, но что касается печатных изданий на минералогическую тему, то здесь на удивление много новинок.

Во-первых, все основные европейские журналы: «Le Regne Minerale» (France), «Rivista Mineralogica Italiana» (Italy), «Mineral Up» (Spain), «Lapis» (Germany), «Rocks & Minerals» (США), «Mineralogical Almanac» (Russia) — привезли самые последние, свежие выпуски своих изданий.

На стендах журнала «Лapis» (Германия) можно было увидеть несколько новых книг: среди них — очередной выпуск экстраЛяписа, посвященный старинному европейскому горнодобывающему району Картен (Karnten, Carinthia) в Австрии. В нем собраны многочисленные интересные истории о минералах и коллекционерах, их рискованных путешествиях в средневековые заброшенные золотые шахты и карьеры областей Хокальм (Hochalm), Анкогел (Ankogel) и Лаванталь (Lavantal). Этот выпуск экстраЛяписа будет интересен всем любителям минералов, кто сможет прочитать его на немецком языке.

Наше издательство — «Минералогический Альманах» — также отметило свой приезд в Сан-Мари-о-Мин презентацией нового, только что напечатанного специального выпуска (том 15-2) «Белореченское месторождение». Это уникальное урановое месторождение давно брошено горнодобытчиками, но отнюдь не забыто коллекционерами, которых сюда привлекают замечательные друзы барита, кальцита и множества редких минералов.

Сенсацией было появление на прилавке у Луиса Менезиса, только что напечатанной книги «Минералы и драгоценные камни Бразилии». Ее тщательный анализ еще впереди и мы, конечно, напечатаем детальный обзор и рецензию на эту книгу в следующем номере нашего Альманаха.

Что касается общего впечатления от ярмарки, то все уже привыкли, что на выставке Сан-Мари-о-Мин царит радостная, приподнятая, дружеская атмосфера, активно поддерживаемая командой оргкомитета выставки во главе с его бессменным руководителем Мишелем Швабом и всем населением этого небольшого уютного городка в Эльзасе.

На страницах 74–75 фоторепортаж Михаила Лейбова о минералогической ярмарке в Сан-Мари-о-Мин, июнь 2010 года.